



Compromisso com o portador de câncer

Mostra Local de: Irati

Categoria do projeto: I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa: Associação do Núcleo de Apoio ao Portador de Câncer de Irati – ANAPCI

Cidade: Irati

Contato: anapci_irati@hotmail.com

Autor (es): Maria Bernardete Panko, Vilma de Fátima Trinkaus, Kelly Jordana Leandro

Equipe: Membros da diretoria e voluntários da ANAPCI.

Parceria: Empresários, associados, doadores da comunidade iratiense e voluntários.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: ODM 6 - Combater a AIDS, a malária e outras doenças, ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

RESUMO "Promover a assistência social e orientação psicológica, principalmente no âmbito preventivo, aos familiares e pacientes com neoplasia; Organizar debates, seminários, congressos, exposições, convênios, feiras e eventos, visando a orientação de seus integrantes e, principalmente, visando angariar fundos para a manutenção e atualização da entidade; Prestar serviços gratuitos, permanentes, na área específica e sem qualquer tipo de discriminação."

Palavras-chave: pacientes, voluntários, neoplasia, prevenção, social.

INTRODUÇÃO "A ANAPCI – Associação do Núcleo de Apoio do Portador de Câncer de Irati, entidade sem fins lucrativos, de organização da sociedade civil de interesse público, foi fundada em 05/05/2005, em Assembléia Geral de Constituição, realizada no Centro Administrativo Municipal da cidade de Irati-PR, onde estiveram presentes pessoas de diversos segmentos sociais, parte dos quais se tornaram sócios fundadores, através de uma contribuição monetária espontânea, com a finalidade de dar início ao trabalho proposto.

Fundada a Associação, foi criado o Estatuto Social, cujo Artigo 3º destaca os objetivos, dentre eles o principal consiste em promover a assistência social e orientação pedagógica e psicológica, também no sentido preventivo, aos familiares e pacientes com neoplasia.



2012 MOSTRA DE PROJETOS

Estratégias para o
desenvolvimento local
e o alcance dos Objetivos
de Desenvolvimento do Milênio

Possui Títulos de Utilidade Pública Municipal e Estadual e sua diretoria é formada pelos Conselhos Deliberativo, de Administração e Fiscal e toda a documentação que a constitui encontra-se dentro dos parâmetros legais.

Não tem sede própria, mas desenvolve suas atividades em Casa de Apoio locada, situada à Rua Marechal Mallet, 152 , Bairro Alto da Glória – Iriti-PR.

O Trabalho da ANAPCI consiste na melhoria da qualidade de vida do paciente portador de neoplasia e de seus familiares através de ações como:

- 1- Doação de cestas básicas e alimentação especial, medicamentos quando não conseguidos em órgão público, fraldas, protetor solar, roupas de cama, mesa e banho;
- 2- Assistência jurídica para garantia dos direitos do portador da doença;
- 3- Encaminhamento para exames laboratoriais, consultas para hospedagem em casas de apoio, no local do tratamento;
- 4- Hospedagem na Casa de Apoio da ANAPCI, em Iriti;
- 5- Apoio psicológico e visitas de estímulo ao paciente e seus familiares;
- 6- Campanhas de prevenção da doença, através de projetos como exemplo "Outubro Rosa", mundialmente conhecido;
- 7- Realização de eventos e bazares para angariar fundos com finalidade de cumprir com os objetivos a que se propõe;
- 8- Empréstimos de equipamentos como cadeiras de roda, de banho e cama hospitalar."

1. **JUSTIFICATIVA** O projeto consiste na melhoria da qualidade de vida dos pacientes com neoplasia. Atendemos no Município de Iriti, abrangendo os bairros: Lagoa , Alto da Lagoa, Vila Matilde, Vila São João, Rio Bonito, Alto da Glória, Vila Nova, Ouro Verde, Nhapindazal, Fragatas, Canisianas, Jardim Califórnia, São Francisco, Camacuã, Vila Raquel, Nossa Senhora da Luz, Pedreira, Jardim Planalto, Jardim Orquídea, Jardim Santa Mônica, entre outros e distritos de Gonçalves Júnior, Itapará e Guamirim. Assistimos 70 doentes e seus familiares.
2. **OBJETIVO GERAL** Prestar assistência Social e psicológica aos pacientes com neoplasia, visando melhorar a qualidade de vida.
3. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** "Promover a assistência social e orientação psicológica, principalmente no âmbito preventivo, aos familiares e pacientes com neoplasia;
Assistência jurídica para garantia dos direitos do portador da doença;
Campanhas de prevenção da doença, através de projetos como exemplo "Outubro Rosa", mundialmente conhecido;



Hospedagem na Casa de Apoio da ANAPCI, em Iratí;
Constituir parcerias com o setor Governamental e a iniciativa privada em projetos e programas de saúde."

4. **METODOLOGIA** Através de debates, seminários, congressos, exposições, convênios, feiras e eventos, realizado através de voluntários e profissionais da saúde.
5. **MONITORAMENTO DOS RESULTADOS** "Os serviços, programas, projetos ou benefícios são avaliados em reuniões e assembléias realizadas pela equipe através da troca de experiência e de idéias, o que leva ao aprimoramento das metas da entidade.
Assembléia anual com reunião de todos os conselheiros, associados e voluntários para prestação de contas, avaliação e revisão das atividades realizadas e programação de novas ações para o ano seguinte.
Publicação na imprensa local dos demonstrativos financeiros.
A aceitação e colaboração da comunidade iratiense é uma avaliação positiva.
A entidade não tem um órgão oficial que a avalie ou monitore suas atividades, mas conta com o apoio do Ministério Público em algumas de suas ações, o que respalda seu trabalho.
O estatuto em vigor na Associação, prevê em seu capítulo III, Art. 17, sanções para ocorrência de atividades que comprometam a ética, a moral ou aspecto econômico/financeiro da Instituição."
6. **VOLUNTÁRIOS** Atualmente a ANAPCI conta com uma equipe de 20 voluntários (as) que desenvolvem todo o trabalho realizado na entidade, divididos em equipes.
7. **CRONOGRAMA** "O trabalho de nossa entidade é desenvolvido igualmente todos os meses:
Doação de cestas básicas e de alimentação especial, fraldas, protetor solar, roupas de cama, mesa e banho, de acordo com as necessidades de cada paciente ou familiar; atendemos 70 famílias; com visitas domiciliares, diálogo e troca de experiências com pacientes e familiares, apoio através de profissional de psicologia com foco na prevenção e tratamento da doença, divulgação de informações nos meios de comunicação e através da distribuição de panfletos, realização anual do Projeto “Outubro Rosa”,



Estratégias para o
desenvolvimento local
e o alcance dos **Objetivos**
de Desenvolvimento do Milênio

(realizado no mês de outubro) desenvolvimento de programas sociais que visam a participação e satisfação dos usuários e mudanças em sua condição de vida; incentivo a socialização e convivência comunitária.

Contribuição através de informações e orientações para favorecer acesso a serviços setoriais em especial das políticas de saúde e assistência social, contribuindo para o usufruto dos usuários aos demais direitos.

Atualização através de grupos de estudos e pesquisas para a divulgação e informação relativas à Oncologia.

Condução dos trabalhos objetivando as metas estabelecidas, de modo igualitário a todos, gratuitamente sem interrupção;

Visitas a instituições congêneres, promoção de eventos, feiras e bazares para arrecadação de fundos. Participação em congressos, seminários, reuniões e palestras em busca de maior aprofundamento e conhecimento dos objetivos a que se propõe.

Busca de parcerias com o poder público, empresários e comércio local, visando programas e projetos que venham contribuir para o bom desempenho das metas da instituição."

8. **RESULTADOS ALCANÇADOS** Num geral podemos notar que a população está levando a sério a prevenção da doença, através de exames como a mamografia e outros, e também a melhoria da qualidade de vida dos pacientes atendidos.

9. **ORÇAMENTO** Aproximadamente R\$ 6.000,00

10. **CONSIDERAÇÕES FINAIS** Através da aplicação do projeto pudemos notar a melhoria da qualidade de vida, social e psicológica de nossos pacientes.

REFERÊNCIAS O Projeto baseado no estatuto vigente da ANAPCI e através de pesquisas feitas com os doentes e familiares.